Ressort: Regionales

Messen begann lange vor dem Meter

Veröffentlicht am: 06.09.2026 | Verfasser: Stefan Siedler

(D) [SiSt24 Media] Ob Brot, Kraftstoff, Strom oder Medikamente: Wer nach einer messbaren Menge bezahlt, muss dem angezeigten Wert vertrauen können. Das Eichwesen schützt deshalb Kunden und ehrliche Betriebe. Wie schnell aus dieser unscheinbaren Kontrolle eine bundesweite Geschichte entsteht, zeigt der Fall einer bayerischen Bäckerei. Dort wurden aus angeblich fehlenden zehn Gramm neue Waagen, hohe Investitionskosten und eine Marketingwirkung, die sich kaum planen lässt.

Kaum jemand denkt beim Einkauf über das Eichwesen nach. Die Waage zeigt ein Gewicht, die Zapfsäule eine Kraftstoffmenge und der Stromzähler den Verbrauch. Solange die Werte plausibel erscheinen, bleibt das dahinterstehende Kontrollsystem unsichtbar. Dabei gehört die zuverlässige Messung zu den Grundlagen des Handels. Schon kleine Unterschiede können sich bei vielen Verkäufen zu erheblichen Beträgen summieren. Die Geschichte einheitlicher Maße ist deshalb auch eine Geschichte des Vertrauens. Ein aktueller Bäckereifall liefert dafür einen anschaulichen Anlass, steht aber nicht allein im Mittelpunkt. Er zeigt vielmehr, warum alte Vorschriften, moderne Technik und eine zugespitzte Schlagzeile manchmal in derselben Brötchentüte landen.

Wer Waren tauscht, muss Mengen vergleichen können. Schon frühe Händler verwendeten Gewichte, Messgefäße und markierte Stäbe. Das eigentliche Problem lag weniger im Wiegen als in der Frage, welches Gewicht gelten sollte. Maße unterschieden sich zwischen Städten, Regionen und Herrschaftsgebieten. Ein Pfund konnte hier etwas anderes bedeuten als wenige Tagesreisen entfernt. Für Käufer war das verwirrend, für Händler teuer und für Betrüger ausgesprochen praktisch. Deshalb entstanden örtliche Normalmaße. Gewichte und Messgeräte wurden mit amtlichen Vorlagen verglichen und entsprechend gekennzeichnet. Aus dieser Kontrolle entwickelte sich allmählich das Eichwesen. Seine Aufgabe war erstaunlich modern: Eine angegebene Menge sollte unabhängig davon stimmen, wer sie misst. Dieser Grundgedanke gilt bis heute an der Ladentheke, an der Zapfsäule, beim Stromzähler und überall dort, wo Messwerte über Geld entscheiden.

Mit wachsenden Handelswegen wurden regionale Maße zum Hindernis. Waren ließen sich nur verkaufen, wenn Gewichte ständig umgerechnet und erneut geprüft wurden. Das metrische System sollte dieses Durcheinander beenden. Einen entscheidenden internationalen Schritt brachte die Meterkonvention von 1875. Sie schuf die Grundlage für weltweit vergleichbare Maße und eine dauerhafte Zusammenarbeit zwischen den beteiligten Staaten. Das war weit mehr als eine technische Vereinbarung. Einheitliche Maße erleichterten Handel, Wissenschaft und industrielle Fertigung. Maschinenbauteile mussten nicht länger nach örtlichen Vorstellungen eines Zolls entstehen. Ein Kilogramm sollte überall dasselbe Kilogramm sein. Dabei werden zwei Begriffe gerne verwechselt: Kalibrieren bedeutet, die Abweichung eines Messgeräts

Redaktioneller Programmdienst:
Reporters.de

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt / Germany
Telefon: +49 (0) 700-011.11.011
Telefax: +49 (0) 841-951.99.661
E-Mail: service@reporters.de
Internet: reporters.de

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist allein der/die jeweilige Autor/in verantwortlich.

festzustellen und zu dokumentieren. Eichen ist dagegen eine gesetzlich geregelte Prüfung. Nicht jeder Messfehler führt zum Skandal, doch im geschäftlichen Verkehr gelten klare Anforderungen.

Früher prüfte man Waagen mit Gewichtsstücken. Heute arbeiten in ihnen Sensoren, Software und digitale Schnittstellen. Der Zweck blieb gleich: Wer nach Gewicht bezahlt, muss sich auf den angezeigten Wert verlassen können. Das gilt für Brot und Fleisch ebenso wie für Heizöl, Kraftstoff, Medikamente oder große Warenlieferungen. Das deutsche Mess- und Eichrecht regelt deshalb, welche Messgeräte im geschäftlichen Verkehr verwendet werden dürfen. Auch die richtige Aufstellung, Bedienung und wiederkehrende Prüfung spielen eine Rolle. Eine genaue Waage allein genügt nicht, wenn der ermittelte Wert anschließend falsch verarbeitet wird. Moderne Ladenwaagen können Gewicht, Grundpreis und Endpreis direkt an ein Kassensystem übertragen. Zusätzliche Warenwirtschaft, Vernetzung oder automatische Datenauswertung sind dagegen betriebliche Sonderausstattungen. Sie können den Ablauf vereinfachen, sind aber nicht automatisch Bestandteil einer behördlich geforderten Waagenprüfung.

Wie schnell aus Eichrecht eine Schlagzeile wird, zeigte der Fall einer bayerischen Bäckerei. Ein Kunde kaufte einen halben Brotlaib zum halben Preis und beanstandete später, die Hälfte sei ungefähr zehn Gramm zu leicht gewesen. Ob seine private Waage geeicht oder gar überprüft war, blieb offen. Auch der spätere Besuch der Behörde wurde unterschiedlich dargestellt. Nach Angaben des Bayerischen Landesamts für Maß und Gewicht handelte es sich um eine Routinekontrolle. Beanstandet wurde nicht nachträglich ein amtlich bewiesenes Defizit von zehn Gramm. Entscheidend war die Verkaufspraxis: Brote wurden auf Wunsch geteilt und die Hälften ohne eichfähige Verwiegung zum halben Preis verkauft. Das Teilen von Brot gilt spätestens seit der Erfindung des Messers als technisch beherrschbar. Eine Garantie für zwei gewichtsgleiche Hälften entstand daraus allerdings nie.

Aus der Geschichte wurde bald die griffige Meldung, zehn fehlende Gramm hätten eine Investition von 15.000 ? ausgelöst. Ganz so einfach war es nicht. Der genannte Betrag entfiel nach den veröffentlichten Angaben auf neun neue Waagen, Software, Installation und die vom Betrieb gewünschte Verbindung mit dem Kassensystem für alle 6 Filialen. Ein Bußgeld in dieser Höhe war es nicht. Auch die vollständige Kassenintegration wurde von der Eichbehörde nach eigener Darstellung nicht verlangt. Die Zuspitzung funktionierte trotzdem hervorragend. Der Betrieb erhielt bundesweite Aufmerksamkeit, viel Mitgefühl und eine Öffentlichkeit, die mit gewöhnlicher Werbung teuer erkauft werden müsste. Ob beabsichtigt oder nicht: Aus einer unspektakulären Kontrolle entstand eine starke Marketinggeschichte. Wer einen solchen Anlass geschickt aufgreift, kann technische Modernisierung, transparente Kundeninformation und eine sympathische Werbeaktion miteinander verbinden. Das dürfte mehr bringen als jede Diskussion über einzelne Brotkrümel.

Artikel online lesen:

https://new-way.reporters.de/regionales/messen_begann_lange_vor_dem_meter-1505/

Redaktioneller Programmdienst:
Reporters.de

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt / Germany
Telefon: +49 (0) 700-011.11.011
Telefax: +49 (0) 841-951.99.661
E-Mail: service@reporters.de
Internet: reporters.de

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist allein der/die jeweilige Autor/in verantwortlich.

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV: Stefan Siedler, Gutenstetten

Redaktioneller Programmdienst:
Reporters.de

Annette-Kolb-Str. 16
D-85055 Ingolstadt / Germany
Telefon: +49 (0) 700-011.11.011
Telefax: +49 (0) 841-951.99.661
E-Mail: service@reporters.de
Internet: reporters.de

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist allein der/die jeweilige Autor/in verantwortlich.